**تاثیر مدیریت شهری در خلق فضاهای سرزنده شهری**

**درس: مدیریت شهری**



* **مدیریت شهری چیست؟**

**مفهوم مدیریت شهری:**

در تعاریف کل نگر از مفهوم صرف اداره امور شهر فراتر می رود و با ساختارهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی پیوند می یابد و نقش فعالتری در توسعه شهر پیدا می کند. در این نگرش مدیریت شهری مسئولیتی استراتژیک تلقی می شود که ضرورتا با نتایج و پیامد های عملیاتی نیز همراه است و به همین دلیل تعامل آن با حوزه های قدرت، سیاست، اجتماع و اقتصاد شهری اجتناب ناپذیر می شود(ستاری ساربانقلی،ذبیحی،1388: 111).

**هدف مدیریت شهری:**

مهمترین هدف مدیریت شهری را می توان در ارتقای شرایط کار و زندگی جمعیت ساکن در قالب اقشار و گروه های مختلف اجتماعی و اقتصادی و حفاظت از حقوق شهروندان، تشویق به توسعه اقتصادی و اجتماعی پایدار و حفاظت از محیط کالبدی دانست( سعیدنیا،46:1379)

بدین سان مدیریت شهری عبارت است از سازماندهی عوامل و منابع برای پاسخگویی به نیازهای ساکنین شهر است( صرافی و دیگران،1379: 81).

* **سرزندگی شهری چیست؟**

**مفهوم سرزندگی:**

در لغت نامه شهرسازی رابرت کوان(2005,442) سرزندگی و زیست پذیری در کنار هم آمده و ایم گونه معنی شده است: « vitality and viability» ویژگی مراکز شهرهای کوچک و بزرگ موفق است: سرزندگی شهر بازتاب سطح شلوغی آن در اوقات مختلف روز و در بخش های مختلف است، در صورتی که زیست پذیری میزانی برای سنجش ظرفیت آن جهت جذب سرمایه برای بقا، بهبود و تطابق نیازهای متغیر است.»

**تعریف فضای شهری سرزنده:**

یک فضای شهری سرزنده عبارت است از فضایی که در آن حضور قابل توجهی از افراد و تنوع آن ها ( به لحاظ سن و جنس ) در گستره زمانی وسیعی از روز که فعالیت هایشان عمدتا به شکل انتخابی با اجتماعی بروز می یابد به چشم بخورد( خستو،سعیدی رضوانی،1389: 66).

از دیدگاه لینچ شهر سرزنده شهری است که به خوبی بتواند نیازهای ساکنانش را در عرصه یک محیط زیست ایمن فراهم آورد. به عبارت دیگر یک شهر مطلوب حداکثر شرایط را برای فعالیت مردم فراهم کند.(Montgomery, 1998:100-102)

**معیارهای سرزندگی شهری :**

از این الگو می توان برای شناسایی مجموعه عناصر شهری،که فضای شهری فعال و زنده را ایجاد می نمایند، استفاده نمود.

Montgomery, J. (1998), Making a city: urbanity, Vitality and Urban Design, Journal of Urban Design, Vol.3, No.1.

سمبل های فرهنگی

خوانایی

آگاهی

پذیرا بودن

اقتصاد شهری

مقیاس

شدت تراکم

نفوذپذیری

نشانه های شهری

نسبت سطح ساختمانی

بافت شهری

قلمروهای همگانی

سازش پذیری

جاذبه های شهری

اقتصاد شهری

تنوع

سرزندگی

حیات شهری و خیابانی

نظارت مردم

رستوران ها

جزئیات فرهنگی

سنت ها

* **فعالیت شهری :**

فعالیت شهری نتیجه دو مفهوم کاملاً مجزا اما مرتبط با هم است: نشاط و تنوع. نشاط همان چیزی است که نواحی شهری موفق را از سایر نواحی متمایز می­کند. سرزندگی و نشاط شهری به انبوه آدم­های خیابان و جریانهای پیاده که در تمام روز و شب با هم در تماسند، همچنین به تعداد رویدادهای فرهنگی، جشنها و جشنواره­هایی که در طول سال در خیابان جریان دارد، گفته می­شود. وجود روحیه زندگی در خیابان احساسی از پویایی را القا می­کند.

قطعاً می­توان سرزندگی را حداقل برای مقاطع خاصی از زمان با برنامه­ریزی رویدادها و فعالیتها که در خیابانها، ساختمانها و فضاهای شهری اتفاق می­افتد، بوجود آورد. اگرچه در طولانی­مدت حیات شهری فقط در جایی خواهد بود که کاربریهایی از انواع گوناگون بالاخص فعالیتهای اقتصادی وجود داشته باشد.

واقعیت این است که اختلاط کاربریها کلید موفقیت فضاهای شهری است که آن هم به نوبه خود به سطح تقاضا وابسته است، تقاضایی که بتواند انواع گوناگون فعالیتهای اقتصادی را پشتیبانی کند. کلید تداوم این پشتیبانی­ها در دسترسی آسان و راحت توسط تراکم نسبتاً زیاد جمعیت است(.(Montgomery, 1998:93

بر اساس نظریه جیکوبز و کمدیا comedia افزایش فعالیتها سبب می­شود که تنوع، محدوده وسیع­تری از فهرستها را دربرگیرد شامل:

1. ایجاد تنوع در کاربری زمین
2. تناسب بین مشاغل مستقل خصوصاً فروشگاهها
3. وجود فعالیتهای تجاری- اقتصادی در ساعاتی از شب
4. تنوع حرفه و مشاغل
5. قابلیت دسترسی به مکانهای تجمع و مکانهای فرهنگی با انواع خدمات، قیمتهای متنوع و کیفیتهای متفاوت
6. قابلیت دسترسی به فضاها با امکان تماشای فعالیتهایی گوناگون مردم
7. پیش­بینی الگوهایی از مالکیتهای مختلط برای جذب سرمایه­گذاریهای کوچک
8. لزوم ابتکار در معماری ساختمانها
9. وجود تحرک و فعالیت در خیابانها و ایجاد جبهه­های فعال در آنها

.(Montgomery, 1998:95-113)



* **تصویر ذهنی :**

تصویر ذهنی در رخ دادن فعالیتها بسیار مؤثر است و کار بسترسازی برای ایجاد زندگی و جریان زندگی را انجام می­دهد. سه عنصر ایجاد تصویر ذهنی شامل موارد زیر است:

تعلق خاطر: در طول زمان بعضی فضاهای شهری به شکلی افراد را دلبسته خود کرده­اند و عده­ای را با مسائل و حتی به بهره­برداری و مشارکت فعال در اداره امور خود وادار ساخته­اند. این ا اصطلاحاً « تعلق خاطر » می­گویند.

پذیرا بودن : . این فضاها باید مورد احترام بوده و حفاظت شوند. البته در این تعلق خاطر باید سهم غریبه­ها نیز رعایت شود. در این صورت است که فضای شهری موفق برای خود، مردم و بازدیدکنندگان کسب احترام و اعتبار می­کنند. این را اصطلاحاً «پذیرا بودن» می­گویند.

آگاه­سازی : شاخص جاذب بودن بسیاری از فضاهای شهری شبکه ارتباطی غیررسمی و اطلاع­رسانی در خصوص آنچه که در فضا می­گذرد از طزیق پوسترها و ویترین مغازه­ها و یا به صورت شفاهی انجام می­پذیرد.این خصوصیت «آگاه­سازی» نامیده می­شود.

* **فرم شهری :**

فرم کالبدی شهر باید با رعایت اصول زیر ساخته شود:

1. تراکم
2. اختلاط کاربریها
3. بافت شهری ظریف
4. قابلیت انطباق
5. مقیاس انسانی
6. بلوکهای شهری و نفوذپذیری در بافت
7. خیابانها و روابط اجتماعی
8. قلمروهای عمومی
9. تحرک و جابجایی
10. فضای سبز و آبنماها
11. نشانه­های شهری، محرکهای بصری، توجه به جزئیات اجرایی،شیوه معماری

.(Montgomery, 1998:95-113)

**تجارب جهانی خلق فضای سرزنده :**

* **توسعه مرکز ایلی نویز شیکاگو:**

یکی از بزرگترین پروژه های چند منظوره ( کاربری مختلط ) در ایالات منحده آمریکابه شمار می رود. حوزه های پیاده، میدانچه ها و فضاهای همگانی شیشه ایی بسته برای حفظ محورهای دید به رودخانه، ساحل دریاچه و پارک طراحی گردیدند.

ورودی اولیه عابران پیاده به این مرکز شهری از یک میدانچه در خیابان میشیگان، که خیابان اصلی شمال به جنوب شیکاگو است، صورت می گیرد. یکی از چالش های پیش روی، مربوط به ایجاد مجموعه ایی از فضاهای همگانی می شد که دارای آب و هوای کنترل شده بودند و به سامانه پیاده راه های زیرزمینی متصل می گردیدند. ساختگاه این پروژه بیش از 743000 متر مربع، فضای اداری و تجاری، 3 هتل با 3400 اتاق و 330 واحد مسکونی را شامل می گردد. شیکاگو حدود 80 میلیون دلار درآمدهای مالیاتی از توسعه مرکز ایلی نویز کسب می کند(پامیر،1389: 306).

* **بازآفرینی مرکز شهر کارلزروهه آلمان:**

کارلزروهه در آلمان یکی از زیباترین شهرهای اروپاست. قلمرو همگانی مرکز شهر طراحی شده است تا باعث تشویق مردم به پیاده روی یا دوچرخه سواری، از محلات مسکونی سراسر شهر به سمت هسته مرکزی شود. خیابان های اصلی نواحی مجاور هسته مرکزی نیز خطوط مخصوص برای تردد دوچرخه ها و حمل و نقل ریلی سبک دارند که وابستگی مردم به اتومبیل شخصی را کم تر می کند. اکثر راه ها و دالان های ویژه دوچرخه از مسیرهای تردد تاریخی که در دهه 1700 احداث شده اند، پیروی می کنند. باغ های قصر که در 5 دقیقه پیاده روی تا محدوده تجاری فاصله دارند، مکان های جذابی می باشند که ساکنان حوزه و بازدیدکنندگان در آن به استراحت می پردازند. همچنین تعدادی پیاده راه و مسیرهای دوچرخه نیز از این باغ ها به سمت حوزه حفاظت شده جنگلی هاردوالد منشعب می شود.

راه های شریانی،بلوارها و پارک های واقع در قلب شهر، ساختار محیطی وحدت بخشی برای شهر و منطقه ایجاد می کنند(پامیر،1389: 306).

* **باز آفرینی مرکز شهر لیورپول انگلستان:**

مرکز تاریخی لیورپول دارای ظرفیت های ارزشمندی بود که از آن ها برای پایه گذاری یک مرکز توریستی با ارزش و اعتبار جهانی استفاده نمود.

در طول 5 سال، دو محور عابر پیاده در جهت ارتقا قابلیت رویت پذیری و دسترسی آسان تر سواره به آن ها، طراحی مجدد و بازسازی شدند. همچنین خیابان ها و پیاده روهای مر تبط به مرکز تجاری نیز برای تشویق و ترغیب مردم به استفاده از فضاهای همگانی مرکز شهر، ارتقا و بهبود یافتند.

چشمگیر ترین و مهمترین تغییر در محیط همگانی در پی طراحی و ساخت دوباره فضای همگانی پیرهد اتفاق افتاد. این فضا با حذف پارکینگ ها و ترمینال اتوبوس موجود در آن دوباره به عنوان یک محدوده ویژه عابران پیاده معرفی شد. یک میدانچه جدید با سنگفرش گرانیت و یک گردشگاه در لبه رودخانه برای برگزاری مراسم در فضای باز، از جمله اجرای موسیقی، جشنواره ها و دیگر رویدادها و مراسم ها ایجاد شد. بهبود و ارتقا کیفیات محیطی قلمرو همگانی باعث افزایش سرمایه گذاری خصوصی در سراسر مرکز شهر گردید.

**تاثیر مدیریت شهری در خلق فضاهای سرزنده شهری به چه صورت است؟**

با توجه به هدف مدیریت شهری که ارتقای شرایط کار و زندگی جمعیت ساکن، حفاظت از حقوق شهروندان، تشویق به توسعه اقتصادی و اجتماعی پایدار و حفاظت از محیط کالبدی است، مدیریت شهری نقش بسزایی را در خلق فضاهای سرزنده شهری دارد. ازجمله راهکارهایی که سازمان های شهری می توانند موجب افزایش سرزندگی یا خلق این کیفیت در فضا گردند، در ادامه بیان گردیده است:

1- **بهبود تنوع کاربری ها** ( استفاده ):جهت ایجاد یک محیط تجاری و تفریحی سرزنده و متنوع به گونه ایی موثر و پاسخدهنده عمل نماید.با فراهم آوردن بهانه های متنوع برای مردم جهت بازدید و ماندن در قلب شهر در طول روز، بویژه غروب هامردم را به خود جلب نماید.کاربری ها باید کارکردهای اداری، مسکونی، تفریحی و رستوران ها را در بر گیرد.علاوه بر این باید از طریق زیرساخت های همگانی به یکدیگر متصل شوند(پامیر، 1389: 25 ).

2- **تشویق فشردگی**:برای بهبود فعالیت پیاده،محدوده مرکزی شهر باید فشرده بوده و حجم بالایی از فعالیت های با قابلیت دسترسی آسان پیاده را به بار نشاند(پامیر، 1389: 26 ).

3- **ایجاد تراکم توسعه**(توسعه درون زا ):ساخت و سازهای درون افزا با مقیاس مناسب همراه با استفاده بهینه از فضای طبقات فوقانی ساختمان ها برای اداره ها یا منازل مسکونی می تواند تا حد زیادی کارایی و اختلاط کاربری زمین را بهبود بخشد.

4- **اطمینان حاصل نمودن از تنوع فعالیت ها**( انعطاف پذیری فضا): باید در طول روز و عصر از توازن فعالیتی برخوردار باشد.



5- **بالا بردن سهولت دسترسی ها**: مهم این است که همراه با تامین دسترسی راحت و کارا از طریق خودرو و دست یابی به پارکینگ با وضوح کامل، برای عابران پیاده اولویت و حق تقدم قائل شد تا آن ها تشویق به پیاده روی شوند(پامیر، 1389: 28-30 ).

6- **آفرینش پیوندهای عملکردی:** مردم باید بتوانند بین مراکز فعالیتی از طریق مسیرهای ارتباطی مستقیم، جذاب و راحت به صورت پیاده تردد نمایند(شبکه یکپارچه).

7- **ساختن یک سامانه هویتی مثبت**: خرید و فروش، فعالیت های فرهنگی، تفریحی و ورزشی و برنامه های برگزاری مراسم خاص به ایجاد تصویر ذهنی مطلوبی از شهر به عنوان یک مکان هیجان انگیز کمک می کند(پامیر، 1389: 28-32 ). همچنین استفاده از معماری بومی، تلفیق طبیعت منطقه با بافت شهری، احیا آیین های سنتی ، استفاده از وسیله های نقلیه قدیمی مانند درشکه و ...نیز موجب سرزنده نمودن فضاها می گردد.

8**- ایجاد جداره های فعال**: واژه جداره های فعال بیانگر ارتباط بین فعالیت های طبقه همکف ساختمان هایی است که جداره فضاها و یا خیابان ها را بوجود می آورند. یک لبه فعال، لبه ایی است که اجازه نوعی حرکت ویا رابطه بصری فردی که بیرون است و فعالیت های داخل فراهم کند. همچنین تشویق فعالیت کافه ها و دکه های خیابانی به مکان های عمومی سرزندگی می بخشد.

**9- توجه به مقیاس و دانه بندی**:محیط های متناسب با پیاده ها مکان هایی هستند که مقیاس آن ها با انسان ارتباط برقرار می کند.

**10- استفاده از آب، گیاه و هنر**: یکی از خوشایند ترین تجربیاتی که در شهرها وجود دارد، احتمالا مواجهه ساده با تضاد بین سطوح سخت ساختمان ها، خیابان ها و جاده ها و نرمی آشکار فضای سبز و آب می باشد. یک درخت یا فواره با گیاهی جذاب می تواند فضایی کوچک را خاطره انگیز نموده و نشانی برای فصل باشد. در بر گرفتن آثار هنری در منظر شهری همچنین می تواند معنا و هویت را ارتقا بخشد

( رابرتز،گرید،1390: 70-80).

11- **توجه به ایجاد کیفیت پیچیدگی و ابهام در فضاهای شهری**:( شیوه معماری، نشانه ها، فضاهای ایستا و پویا، نورپردازی های ویژه، تلفیق طبیعت با بافت شهری و ....)

 12- **توجه به ایجاد تنوع در امکان انتخاب وسیله سفر خصوصاً مسیرهای گسترده عابر پیاده**

13- **تشویق به تحرک، فعالیت و حیات خیابانی** ( با برگزاری نمایشگاه ها،مسابقات،روز بازارها و ... در فضاهای شهری )

14- **توجه به تنوع در ساعتهای فعالیت مغازه­ها و مکانهای جمعی**

15- **توجه به اطلاع­رسانی و انتشار خبرها در شهر** .(Montgomery, 1998:100-102)

**منابع و ماخذ:**

1. **پامیر،سای(1389)آفرینش مرکز شهری سرزنده،ترجمه مصطفی بهزادفر،امیر شکیبا منش،انتشارات دانشگاه علم و صنعت،تهران**
2. **رابرتز،ماریون،گرید،کلارا(1390) رویکردی به سوی طراحی شهری(روش ها و فنون طراحی شهری) ترجمه راضیه رضازاده،مصطفی عباس زادگان،انتشارات دانشگاه علم و صنعت،تهران**
3. **خستو،مریم،سعیدی رضوانی،نوید(1389)عوامل موثر بر سرزندگی فضاهای شهری،خلق یک فضای شهری سرزنده با تکیه بر مفهوم» مرکز خرید پیاده «، نشریه هویت شهر،شماره ششم،تهران**
4. **ستاری ساربانقلی،حسن،ذبیحی،حسین(1388)» نگرشی بر مفاهیم مدیریت شهری حضرت رسول اکرم در شهر مدینه تجلی زیبای مدیریت شهری در شهر اسلامی»، نشریه فراسوی مدیریت،شماره دهم**
5. **سعیدنیا،احمد(1379)مدیریت شهری،سازمان شهرداری های کشور،جلد یازدهم، تهران**
6. **صرافی و دیگران(1379) مفهوم مبانی و چالش های مدیریت شهری، فصلنامه مدیریت شهری، شماره دوم، سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، انتشارات سازمان شهرداری های کشور،تهران**
7. **Montgomery, J. (1998), Making a city: urbanity, Vitality and Urban Design, Journal of Urban Design, Vol.3, No.1**